

پل های ارتباطی (Communication bridges)

- وبسایت شخصی:

<https://majidalizadeh.ir>

- ایمیل:

email@majidalizadeh.ir

- تلفن: ۰۹۸۹۱۵۵۱۴۸۴۹۸

- شبکه اجتماعی (لینکدین):

[linkedin.com/in/majid-alizadeh-۳۵a۱۲۳۱۶a](https://www.linkedin.com/in/majid-alizadeh-۳۵a۱۲۳۱۶a)

تحصیلات (Education)

- دیپلم الکترونیک از هنرستان دکتر چمران مشهد (زیر نظر شرکت سونی ژاپن)
- فوق دیپلم نرم افزار کامپیوتر، گرایش برنامه نویسی - دانشگاه جامع علمی کاربردی وزارت نیرو
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش طراحی وب - دانشگاه علمی کاربردی خراسان رضوی
- کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیک - دانشگاه آزاد تهران مرکز

زبان ها (Languages)

- فارسی (زبان مادر)
- انگلیسی (تسلط کاری)

مهارت ها (Skills)

- حوزه ارتباطات و PR:**
 - استراتژی پلن روابط عمومی و ارتباطات سازمانی
 - ارتباطات داخلی و Employer Branding
 - برندینگ حرفه ای (دیجیتال، سوشال و اسمارت)
 - مدیریت کپی رایتینگ و تولید محتوای خلاقانه
 - مدیریت شبکه های اجتماعی و حضور دیجیتال
 - مدیریت پروژه های متاورس و VR/AR/MR
 - مدیریت استیک هولدرها و رهبری ارتباطات B2B
- حوزه فناوری و طراحی دیجیتال:**
 - مشاور تحول دیجیتال و تکنولوژی های جدید
 - UI/UX Design و طراحی گرافیکی
 - مدیریت و راه اندازی سایت و ایمیل سازمانی
 - ادمین دامنه ها، DNS و SSL
 - هوش مصنوعی و اینترنت ها مربوطه
 - تحلیل فرآیندها و نگاشت تجربه مشتری (CX)
 - تسلط بر نرم افزارهای گرافیکی چون Photoshop ، After Effects ، Illustrator ، InDesign
 - آشنا به ابزارهای توسعه و اتوماسیون هوشمند چون N8N ، GitHub ، Docker
 - زبان های برنامه نویسی .NET ، C++ ، C ، CSS ، HTML
- مهارت های نرم : (Soft Skills)**
 - تفکر سیستمی، رهبری تیم و همکاری بین بخشی
 - نگارش حرفه ای و محتوای سازمانی
 - مذاکره و مدیریت تضاد



SCAN ME!

مجید علیزاده

مشاور ارشد تحول دیجیتال و فناوری های نوین

Senior Advisor – Digital Transformation & Emerging Technologies

متولد ۱۳۵۴/۰۶/۱۴

وضعیت تاهل: متاهل

وضعیت سربازی: پایان خدمت

خلاصه حرفه ای (Professional Summary)

مشاور ارشد تحول دیجیتال و فناوری های نو ظهور، متخصص ارتباطات سازمانی و روابط عمومی مدرن، با بیش از ۳۰ سال تجربه گسترده در حوزه فناوری، طراحی دیجیتال و ارتباطات سازمانی. توانمند در طراحی استراتژی های ارتباطی، مدیریت شهرت سازمانی، توسعه کانالهای ارتباطی در بسترهای نوین (metaverse and social media) مشارکت در پروژه های نوین دیجیتال با بهره گیری از هوش مصنوعی و اینترنت ها مربوطه در امور روزمره کاری و سازمان.

تخصص های فنی شامل UI/UX Design، طراحی سایت و آشنا به CMS هایی چون DNN (DotNetNuke)، مدیریت و راه اندازی سایت های اینترنتی در web2 و web3 و سرورهای سرویس ایمیل سازمانی، مدیریت دامنه های داخلی و بین المللی (DNS، پارک دامنه و...)، صدور و مدیریت انواع گواهی نامه های بین المللی (SSL (EV-DV-OV Wildcard...))، طراح گرافیک کامپیوتری و هویت بصری (Brand Book، Logo and...)، تولید محتوای تبلیغاتی و مطبوعاتی، کپی رایتینگ و مدیریت برندینگ حرفه ای (Digital Branding، Social Branding، Smart Branding)، مدیریت شبکه های اجتماعی، آشنا با بستر متاورس و تکنولوژی های VR/AR/MR.

تمرکز اصلی: ایجاد هم افزایی میان فناوری، طراحی دیجیتال، ارتباطات سازمانی و تجربه مشتری برای ارتقای پایداری و ارزش آفرینی سازمان.

تمرکز حرفه ای (Professional Focus)

- ✓ مشاوره تحول دیجیتال و استراتژی فناوری
- ✓ طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری (UI/UX)
- ✓ طراحی گرافیکی و ایده پردازی خلاقانه
- ✓ مطالعات و مشاوره در حوزه متاورس، بلاکچین و هوش مصنوعی
- ✓ برندینگ حرفه ای (دیجیتال برندینگ، سوشال برندینگ و اسمارت برندینگ)
- ✓ کپی رایتینگ و تولید محتوای خلاقانه
- ✓ مدیریت شبکه های اجتماعی و حضور دیجیتال
- ✓ پروژه های متاورس و VR/AR/MR

سوابق شغلی (Professional Experience)

سرپرست اداره روابط عمومی (PR Manager) شرکت فام (از

سال ۱۳۹۵ تاکنون)

- طراحی و اجرای استراتژی جامع ارتباطات سازمانی و برندینگ شرکت فام.
- مدیریت هماهنگی‌های ارتباطی بین شرکت فام و موسسه اعتباری ملل.
- بازطراحی ساختار پیام‌رسانی سازمانی و توسعه چارچوب حرفه‌ای برندینگ.
- تدوین و پیاده‌سازی کمپین‌های اطلاع‌رسانی و روابط عمومی داخلی و خارجی.
- مدیریت تولید محتوا، رویدادها، رسانه‌ها و کانال‌های سازمانی.
- مسئولیت استراتژیک برندینگ حرفه‌ای، دیجیتال برندینگ، سوشال برندینگ و اسمارت برندینگ.
- مدیریت کپی‌رایتینگ و تولید محتوای خلاقانه.
- مدیریت شبکه‌های اجتماعی و حضور برند در فضای دیجیتال و متاورس.
- پیشنهاد پروژه‌های VR/AR/MR برای تجربه مشتری و ارائه خدمات نوآورانه.
- پشتیبانی ارتباطی از پروژه‌های فناوری‌ها و محصولات بانکی شرکت.
- تحلیل رقبا، رصد رسانه‌ای و ارائه گزارش‌های مدیریتی.
- بهبود تجربه مشتری و نگاشت تاج‌پوینت‌های ارتباطی.
- طراحی و توسعه UI/UX پروژه‌های وب و اپلیکیشن.
- مدیریت و راه‌اندازی سایت‌ها از طراحی اولیه تا بهره‌برداری نهایی.
- مدیریت و پیگیری دامنه‌های بین‌المللی و داخلی، DNS، ایمیل سازمانی و SSL.
- بهره‌گیری از هوش مصنوعی و ایجنت‌ها در مدیریت فرآیندها و کارهای روزمره.
- طراحی و تولید محتوای گرافیکی، لوگو و محتوای تبلیغاتی و مطبوعاتی برای محصولات و خدمات فام و ملل.

ادمین سایت اینترنتی و سرویس ایمیل سازمانی (Website &

Email System Administrator) موسسه اعتباری ملل و زیر

شرکتهای مجموعه‌ها (از سال ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۴)

- مدیریت و راه‌اندازی سایت‌ها و سرویس‌های ایمیل سازمانی.
- مسئولیت ثبت، رزرو، تمدید دامنه‌های بین‌المللی و ایرانی.
- مدیریت پیکربندی DNS و پارک دامنه.
- صدور و مدیریت انواع گواهی‌نامه SSL برای سرویس‌ها و سایت‌ها.
- پشتیبانی فنی و مدیریت سرورها و سامانه‌های آنلاین سازمانی.
- طراحی گرافیک و لوگو، تولید محتوای تبلیغاتی و مطبوعاتی، کارت‌های بانکی و مواد بصری مرتبط.

مدیر داخلی (Publishing Operations Manager) نشر

ولیعصر توس (از سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۶)

- مسئول طراحی سایت و تولید محتوای دیجیتال نشر.
- مدیریت پروژه‌های گرافیکی و تولید محتوای چاپی و دیجیتال.
- همکاری با نویسندگان و اندیشمندان در تولید و انتشار آثار.
- مدیریت تیم داخلی و هدایت آنها
- تولید آثار و کتب و محتوای گرافیکی و انتشاراتی
- ...

برخی از گواهی‌نامه‌ها قابل ارائه: (Certifications)

- گواهی‌نامه E-commerce از مجتمع بین المللی i3Center
- گواهی‌نامه ICDL core+ از مجتمع بین المللی i3Center
- گواهی‌نامه MPR – آکادمی MPT اتریش
- گواهی‌نامه MetaversPR از IRPRD و AlfaNovaco.

پروژه‌ها و دستاوردها (Projects & Achievements)

- طراحی دفتر کار مجازی و متاورسی و کارت ویزیت متاورسی مدرن
- توسعه ساختار جدید ارتباطات مدرن سازمانی با استانداردهای بین‌المللی
- مشارکت در پروژه‌های تحول دیجیتال و تجربه مشتری در بستر متاورس
- راه‌اندازی قالب‌های محتوایی گرافیکی جدید
- طراحی و پیاده‌سازی وب‌سایت‌ها با هوش مصنوعی و DNN از صفر تا صد
- استراتژی پلن‌های توسعه برندیک حرفه‌ای و هوشمند

علاقه‌های حرفه‌ای (Professional Interests)

- تحول دیجیتال و فناوری‌های نوظهور (متاورس، وب ۳، هوش مصنوعی، بلاکچین و...)
- Digital Transformation & Emerging Technologies (Metaverse, Web3, AI, Blockchain, etc.)
- طراحی تجربه کاربری و گرافیک دیجیتال
- UI/UX Design & Digital Graphic Design
- توسعه برند سازمانی در صنایع مالی-فناورانه
- Corporate Brand Development in Fintech & Technology Industries
- آینده روابط عمومی هوشمند و دیتا-محور
- The Future of Smart, Data-Driven Public Relations

همیشه مشتاقم در کنار تیم‌ها، گروه‌های خلاق، ایده‌پردازی و تجربه‌های تازه‌ای رقم بزنم – برای ساخت آینده‌ای هوشمندتر، انسانی‌تر و متحول‌تر.

